

О Программе выбора медицинской страховки для малого предприятия (Small Business Health Options Program, SHOP)



Новый способ приобретения медицинской страховки для малого предприятия

Сегодня владельцам малых предприятий подобно вашему не так легко найти и приобрести страховку, отвечающую потребностям ваших работников. Начиная с 2014 г., вы будете иметь больший выбор и контроль в отношении расходов на медицинское страхование, благодаря Программе выбора медицинских страховок для малых предприятий (Small Business Health Options Program, SHOP). Эта новая программа призвана упростить процесс приобретения медицинской страховки для малого предприятия.

Вы осуществляете контроль над предлагаемым страховым покрытием

Вы выбираете уровень покрытия и определяете размер вашего вклада в объем страхового покрытия работника. Вы можете предложить вашим работникам страховое покрытие от нескольких страховых компаний на выбор — как это делают крупные предприятия — но получить один счет и совершить одну оплату.

Доступ к налоговым льготам

Вы также получите эксклюзивный доступ к налоговой льготе для медицинского страхования малых предприятий. Эта налоговая льгота возмещает 50% вклада работодателя в стоимость страховых взносов для правомочных работодателей, имеющих работников с низкими и средними заработными платами.

Кроме того, при покупке страховки через программу SHOP существует возможность воспользоваться другими налоговыми льготами. Например, вы и ваши работники можете совершать оплату страховых взносов из зарплаты до вычета налогов.



Новые гарантии для потребителей

Вы и ваши работники также сможете воспользоваться новыми гарантиями, которые позволят сэкономить на страховых взносах. Установлены новые ограничения на высокие страховые взносы, которые взимают страховые компании с предприятий, имеющих сотрудников с большим стажем. Кроме того, высокие расходы на медицинское обслуживание одного работника больше не будут увеличивать стоимость группового покрытия. Также установлены новые ограничения на ту часть страховых взносов, которая идет на прибыль страховщикам и на административные расходы.

Планы медицинского страхования от частных компаний

Теперь планы медицинского обслуживания, предлагаемые через программу SHOP, будут реализовывать частные страховые компании. Все планы предлагают те же услуги, что и обычные страховые планы от работодателя, включая реальную защиту от финансового краха.

Вся информация о стоимости и объеме страхового покрытия планов будет представлена в доступной форме, изложена простым и понятным языком. Вы и ваши работники сможете легко сравнивать планы по их стоимости, объему страхового покрытия, качеству и другим характеристикам, имеющим для вас значение.

Совершайте покупку сами или при помощи брокера

Вы можете обратиться в программу SHOP при помощи вашего страхового агента либо обойтись без него и совершить покупку плана самостоятельно. Вы можете сравнить планы с одинаковой стоимостью и объемом страхового покрытия, заполнить одно заявление и выбрать уровень покрытия, который оптимально подходит для вашего бюджета, предприятия и работников.

Следите за новостями в октябре 2013 г.

Начиная с октября, вы сможете получать информацию обо всех планах, действующих в вашем регионе. Вы и ваши работники сможете пройти регистрацию при помощи брокера, непосредственно на веб-сайте или по бесплатной горячей линии.

7 шагов, которые вы можете предпринять, чтобы подготовиться уже сейчас

1. **Подготовьте информацию о вашем предприятии.** Подготовьте основные сведения о вашем предприятии, например, список работников, которых вы планируете застраховать, а также ваш ИНН.
2. **Соберите информацию о различных видах медицинских страховок.** С помощью Marketplace вы сможете выбрать уровень страхового покрытия с оптимальным соотношением стоимости и объема услуг.
3. **Подумайте о том, какой цикл работы плана наилучшим образом подойдет для вашего предприятия.** Вам нужно будет выбрать, с какого дня месяца должно начать действовать страховое покрытие. Для этого необходимо учесть потребности ваших работников — как правило, страховые компании позволяют выбрать дату возобновления действия плана, удобную для вас.
4. **Убедитесь в том, что вы понимаете механизмы страхования.** Например, вы захотите уяснить для себя разницу между страховыми взносами и наличными расходами, такими как франшизы и доплаты. Вам необходимо будет сравнить эти аспекты, чтобы решить, какие планы подходят для вас и ваших работников. Посетите веб-сайт www.HealthCare.gov, чтобы узнать больше о механизмах страхования.
5. **Оцените свой бюджет.** Подумайте о том, сколько денег вы сможете тратить на групповое покрытие. Вам также придется учесть, какую сумму смогут платить ваши работники за свою страховку.
6. **Подготовьте список вопросов, прежде чем придет время выбирать план медицинского обслуживания, который вы будете предлагать.** Подумайте о том, что является самым важным для вашего бюджета и ваших работников.
7. **Обратитесь за помощью.** Если вы уже пользуетесь услугами страхового агента или брокера, они помогут вам сделать правильный выбор. Брокеры торгуют разнообразными страховыми продуктами. Как правило, их услуги оплачивают страховые компании, но они могут запросить у вас твердое вознаграждение. Агенты могут работать только на одну страховую компанию.

Посетите веб-сайт www.HealthCare.gov, чтобы узнать больше о рынке страхования Marketplace.

**This is an Official
U.S. Government Product**



Продукт CMS № 11630 - R (Russian)
Редакция: декабрь 2012 г.